NOVIGRADSKO MORE · RADNA BILJEŽNICA

Od resursa do *proizvoda*

Grupa: _____

A Mapiranje resursa

Odaberite resurse koji su stvarno dostupni ili ih treba provjeriti.

Resurs / lokacija	Aktivnost i doživljaj	Partner / kontakt	Što provjeriti

Najbolja kombinacija resursa

Zašto bi bila zanimljiva gostu?

B

Profil gosta i customer journey

Dan 1

Definirajte jednu primarnu ciljnu skupinu.

Motiv, iskustvo i fizička spremnost

Raspoloživo vrijeme, oprema, jezik i posebne potrebe

Očekivani cjenovni okvir / prepreke kupnji

Faza	Potreba gosta	Naš odgovor / odgovorna osoba
Otkrivanje		
Odluka i rezervacija		
Dolazak		
Aktivnost		
Završetak i povratna informacija		

Outdoor Product Canvas

Dan 1

Jedna ideja po grupi. Sve neprovjerene pretpostavke označite upitnikom.

Radni naziv i ciljna skupina

Glavno obećanje gostu i posebnost

Ključni doživljaji / resursi

Partneri i njihove uloge

Format (hiking/cycling; vođeni/samostalni), sezona

Najvažniji preduvjeti i otvorena pitanja

D Itinerer

Verzija prije ili nakon testiranja. Vrijeme upišite uključujući zaustavljanja i navedite što je potvrđeno.

Verzija

prije testiranja | nakon testiranja

Naziv, tema i ciljna skupina

Polazište, završetak i pristup

Duljina, kumulativni uspon, podloga, zahtjevnost (procjena ili mjerenje)

Ukupno trajanje, vrijeme kretanja i stajanja

Veličina grupe, oprema, sezona i uvjeti sudjelovanja

Etapa / lokacija	Vrijeme / trajanje	Aktivnost / priča	Partner / logistika

Alternativna ili skraćena ruta

Otvorena pitanja i potrebne izmjene

E

Operativna checklista

Dan 1

Kritične stavke moraju biti potvrđene prije polaska.

Pristup i dopuštenost trase — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Stanje puta i promet — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Prognoza i kriteriji prekida — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Voditelj i kompetencije — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Oprema i spremnost grupe — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Komunikacija, prva pomoć i izlaz — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Plan povratka / prijevoz — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Partneri, termini i kapacitet — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Pravni uvjeti i osiguranje — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Upute gostima i zaštita okoliša — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Zaštita osobnih podataka — potvrđeno | nije potvrđeno | nije primjenjivo

Nositelj / mjera

Odluka o polasku / odgodi; odgovorna osoba

F Kalkulacija cijene

Iznosi u eurima. Označite procjene, porezni tretman i naknade.

Fiksni troškovi po polasku

Voditelj	€
Priprema / koordinacija	€
Prijevoz	€
Ostalo / rezerva	€
Ukupno F	**0 €**

Varijabilni po gostu

Degustacija	€
Najam opreme	€
Ulaznice	€
Ostalo	€
Ukupno V	**0 €**

Prodajne naknade %

Ukupni trošak = F + V × broj gostiju. Prag pokrića = F / (neto cijena − V), zaokruženo naviše.

Scenarij	Broj gostiju	Cijena	Trošak	Prihod / razlika
Minimalni			–	–
Očekivani			–	–
Maksimalni			–	–

Prag pokrića (očekivana cijena): –

Porezi, provizije, rezerva i uvjeti otkazivanja

G Terenska evaluacija

Razlikujte opažanje od procjene. Sigurnost ima prednost pred prosječnom ocjenom.

Ruta i datum

Testirano

cijela ruta | dio | nije testirano

Etapa	Planirano vrijeme	Stvarno vrijeme	Problem / prijedlog

Atraktivnost 1 2 3 4 5 N/P

Napomena

Dinamika i odmor 1 2 3 4 5 N/P

Napomena

Zahtjevnost za ciljnog gosta 1 2 3 4 5 N/P

Napomena

Navigacija 1 2 3 4 5 N/P

Napomena

Interpretacija 1 2 3 4 5 N/P

Napomena

Dostupnost usluga 1 2 3 4 5 N/P

Napomena

Sigurnost (kritične stavke posebno) 1 2 3 4 5 N/P

Napomena

Kritični rizici i potrebne izmjene

H

Prodajni opis

Pišite za gosta, ne za organizatora. Ne navodite nepotvrđene usluge kao dostupne.

Naziv i uvodni opis (3–5 rečenica)

Trajanje, zahtjevnost, polazište, termin

Uključeno / nije uključeno; potrebna oprema

Cijena ili način korištenja, rezervacija i kontakt

Fotografije / karta / kanal promocije

I

Završna odluka i akcijski plan

Dan 2

Status nije certifikat niti dopuštenje za prodaju.

Status

spreman za sljedeći korak | potrebne dorade | potrebna dodatna provjera

Što je testirano i što nije

Najvažnije promjene nakon testiranja

Zadatak	Nositelj	Rok	Status